

Plaisir des yeux : une belle marque typographique

Les toutes premières marques typographiques apparaissent après 1460 dans les ateliers rhénans. A Paris, la première est notée en 1485, elle sera suivie de beaucoup d'autres et « à l'aube du XVI^e siècle, la marque typographique apparaît comme l'élément obligé de la structuration du titre ». (*Paris, capitale des livres, Paris-bibliothèques /P.U.F. 2007.*)

En 1608, Pierre Chevalier orne la page de titre d'un ouvrage de **Tacite** de cette marque énorme, un cavalier romain avec la devise « *vivere et mori pro patria* » et la mention *E Typographia Petri Chevalier. Monte Divi Hilarii*

Pierre Chevalier (1571-1628) fait partie d'une dynastie d'imprimeurs. Il opère à Paris, « au mont Saint Hilaire, cour d'Albret, rue des Sept Voyes ».

J-N C

